



ALMERE
GROWING
GREEN
CITIES



FLORIADE ALMERE 2022

De Floriade is een wereldtuinbouw-expo die eens in de tien jaar plaatsvindt in Nederland. Rotterdam, Amsterdam (2x), Zoetermeer, Haarlemmermeer en Venlo waren eerdere gast-steden. In 2012 is bekend gemaakt dat Almere de komende Floriade mag organiseren, in 2022. Voor de tweede keer in de historie van de expo is er een motto. In 2002 was het 'Art of Nature', voor de komende Floriade is het 'Growing Green Cities'. Een motto dat goed past bij Almere, waar de pioniersgeest in het DNA van de stad zit. Bovendien is dit de eerste Floriade waar niet landen maar steden centraal staan.

De komende jaren werken we met bewoners, ondernemers, maatschappelijke organisaties, andere overheden en kennisinstellingen aan een groen en gezond Almere. Dit doen we onder de naam en als onderdeel van het internationale Growing Green Cities. De Floriade Almere 2022 is katalysator voor deze ontwikkeling. In de Making of Floriade in de periode 2017 – 2022 versterken en versnellen we de ontwikkeling die met Growing Green Cities in 2013 al is ingezet.

In Almere is Growing Green Cities onderverdeeld in vier thema's:

FEEDING, ENERGIZING, HEALTHYING EN GREENING.

De doelen zijn:

- **DE ONTWIKKELING VAN EEN GROENE EN GEZONDE STAD.**
- **EEN WERELDPODIUM VOOR ALMERE TIJDENS DE FLORIADE IN 2022.**



DOE MEE MET GROWING GREEN

Op www.growinggreencities.nl staan portretten van Growing Green-spelddragers, Almeerders die bijdragen aan de groene en gezonde stad. Op deze website staat ook de online versie van het boek Growing Green Almere, met vijftig interviews van Almeerders die zich inzetten voor een groene en gezonde gemeente. Ideaal om inspiratie op te doen.

U kunt ook zelf iemand nomineren voor een Growing Green Cities-speld.

Wie verdient volgens u een groen speldje?

Mail naam plus motivatie naar growinggreen@almere.nl

In deze Making of vertellen we over diverse activiteiten die door de gemeente georganiseerd of ondersteund worden. Wilt u meer informatie over een van deze activiteiten?

Mail naar growinggreen@almere.nl voor meer informatie.

Dan brengen wij u in contact met de juiste personen!

Lid worden van de nieuwsbrief?

Inschrijven kan via www.growinggreencities.nl

NUTTIGE LINKS

Zelf groener worden? Ga dan voor tips naar:

www.almere.nl/wonen/afval/stad-zonder-afval/

www.almeregeeftenergie.nl

ACTIVITEITENKALENDER MAKING OF - NAJAAR 2017

- | | |
|----------------|---|
| 24 september | Almere DEZE WEEK familiespeurtocht |
| 30 september | Groentesoep Festival inclusief 8e Spelduitreiking Growing Green Cities in Almere Buiten Centrum |
| 4 oktober | Buurten bij de Floriade in het Floriade paviljoen (Sturmeypad) |
| 11 oktober | Almere in Bloei – bollen in de wijken, opening in Almere Poort, Europakwartier |
| 9 - 19 oktober | Dutch Agri Food Week, met diverse activiteiten in Almere waaronder:
13 oktober: Floriade Food Expeditie op de Buitenvaart
16 oktober: Aan tafel met Growing Green City-spelddragers |
| 1 november | Buurten bij de Floriade in het Floriade paviljoen |
| 6 december | Buurten bij de Floriade in het Floriade paviljoen |

informatie over locatie en programma is te vinden op www.growinggreencities.nl

FLORIADE

MAKING OF 2017-2022

DOEL

GROWING GREEN
CITIES VERSTERKT
EN VERSNELT DE
ONTWIKKELING VAN
ALMERE ALS GROENE EN
GEZONDE STAD VAN DE
TOEKOMST

EXPO 2022 ALS PODIUM

WAT TE DOEN

- GGC-SPELUITREIKING
- BREAKFASTCLUB
- OP WEG NAAR DE FLORIADE
- 2X BIJEENKOMST VOOR
ALMEERSE ONDERNEMERS
- BUURTEN BIJ DE FLORIADE
- GO GREENER TOUR
- FESTIVALS & EVENEMENTEN
- VERGROENING VAN HET
INKOOPBELEID EN STADHUIS
- KLANKBORDGROEP
- FLORIADE FOOD EXPERIENCE
- ALMERE IN BLOEI
- ETALAGE'S WATERLANDSE WEG
- ALMEERS WATER
- MONITOREN
- CRM
- EN WAT VOLGT

STADSWIJK IN UITVOERING

MET WIE

- BEWONERS
- GROWING GREEN
SPELDDRAGERS
- URBAN GREENERS
- ONDERNEMERS
- VRIJWILLIGERSGROEP
FLORIADE
- BUSINESS CLUB FLORIADE EN
FLORIADE KRING
- PROVINCIE, FLORIADE WERKT!
- FLORIADE BV
- FLEVO CAMPUS
- EN WIE VOLGT

GROWING GREEN CITIES 2014 - >

PROGRAMMA'S

- ALMERE GEEFT ENERGIE
- ALMERE MAAKT GROEN
- GEZONDE JEUGD IN EEN GEZONDE STAD
- ALMERE EET LOKAAL
- VERDUURZAMEN VASTGOED EN INKOOP
- ENERGY ON UPCYCLING
- FLEVO CAMPUS

ACTIVITEITEN

- MILAAN URBAN FOOD POLICY PACT
- CITY DEAL VOEDSEL OP DE STEDELIJKE AGENDA
- STADSLANDBOUW - OOSTERWOLD
- EEMVALLEI, PAMPUSHOUT, ALMEERDERHOUT,
WEERWATER, OOSTVAARDERSPLASSEN
- MOESTUINEN, SCHOOLTUINEN, VOEDSELBOSSEN,
TINY FOREST
- GRONDSTOFFEN COLLECTIEF
- 200 GROWING GREEN-SPELDDRAGERS
- EVENEMENTEN (STADSTUINENFESTIVAL, ETC.)
- COALITIE BUITENGEWOON
- VOEDSELFABRIEK BUITENVAART
- DUURZAAM DOOR, JONG LEREN ETEN
- ECOLOGISCHE SCHOOL

BIDBOEK FLORIADE 2012

GROWING GREEN CITIES

- FEEDING
- ENERGIZING
- HEALTHYING
- GREENING

URBAN GREENERS

- EVENTS - GROW
- UTOPIA EILAND
- START-UPS
- STUDIO

ALMERE 2.0 2008 - >

ALMERE PRINCIPLES

PROGRAMMA'S

- STAD ZONDER AFVAL
- JOGG
- IFA PROJECTEN

MAKING OF FLORIADE

De wereldtuinbouw expo is een hoogtepunt in de ontwikkeling die de stad doormaakt. Na de expo zet de ontwikkeling door. Om dit te bereiken zijn er vier uitvoeringslijnen opgezet, waarin de vier genoemde thema's terug komen met een focus op Feeding, om de groene ontwikkeling van de stad te versterken.

- INSPIREREN - LATEN ZIEN WAT ER AL IS

Floriade komt de wijk in, er vormt zich een vrijwilligersgroep, we laten zien hoe groen Almere is en groene initiatieven worden in de stad veel zichtbaarder onder meer met de jaarlijkse GGC-spelduitreikingen.

- VERBINDEN - ONDERLING NETWERKEN

We investeren in netwerken om Almeerders met elkaar in contact te brengen. Dit levert cross overs, onverwachte verbindingen en snellere innovatie op.

- ONDERNEMEN - NETWERKEN VOOR BEDRIJVEN EN OVERHEDEN

Investeren in zakelijke netwerken, zodat er innovatieve, kansrijke business concepten komen die inspelen op GGC. Goed voorbeeld is de City Deal van Almere met andere overheden.

- VERNIEUWEN - INNOVATIE EN SCHOLING DOOR START-UPS, ONDERNEMERS EN INSTELLINGEN

Jeugd en jongeren betrekken bij een groen Almere. Daarnaast (startende) ondernemers en instellingen kansen bieden zich verder te ontwikkelen, pionieren volgens Almeerse traditie.

De Floriade is de katalysator voor de stad wat betreft duurzaamheid en vergroening. Het geeft Almere de versnelling waardoor we een voorbeeldfunctie worden voor andere Nederlandse en zelfs internationale steden. Via nog vast te stellen doelen en indicatoren houden we de groene ontwikkeling in de gaten en kunnen we bijsturen, opwaarderen of afschalen waar nodig.

UBENT VAN HARTE UITGENODIGD MEE TE DOEN!



INSPIREREN

Er gebeurt héél veel in de stad en de provincie; er worden veel initiatieven genomen die inspiratiebron zijn en uitnodiging vormen om mee te doen aan de groene ontwikkeling van Almere. Veel van deze initiatieven en voorbeelden zijn niet zichtbaar en niet vindbaar. In de Making of de Floriade investeren we daarom om deze initiatieven veel zichtbaarder te maken. Kern van deze uitvoeringslijn van de Making of de Floriade is direct marketing, zichtbaarheid, vindbaarheid en promotie. De basis voor informeren, activeren en mobiliseren.

GROWING GREEN SPELUITREIKING

Iedereen die zich op een onderscheidende wijze inzet voor een groen en duurzaam Almere krijgt als erkenning de Growing Green speld. Deze uitreiking is tweemaal per jaar. Om te vieren dat we sinds 25 maart 2017 meer dan 200 spelddragers hebben, is een speciaal boek met vijftig inspirerende verhalen van spelddragers samengesteld. Het boek is op 8 juli 2017 uitgebracht, tijdens het Stadstuinen Festival.

Doel is om in 2022 in totaal 2022 spelddragers te hebben. We bouwen aan het spelddragers netwerk, als ambassadeurs van Growing Green Cities. Via sociale media lichten we een initiatief uit ter inspiratie voor anderen. Info en nominatie via: growinggreen@almere.nl

VRIJWILLIGERSGROEP FLORIADE

Almeeders zetten zich vrijwillig in om de Floriade te promoten op bijeenkomsten en festivals. De eerste keer vond plaats tijdens 'Kom in de Kas', april 2017. Deze ambassadeurs horen als 'eerste over de laatste ontwikkelingen'. Betrokken bewoners kunnen elkaar ook leren kennen in een wandelgroep. Info via vrijwilligers@floriade.nl

VERGROENING STADHUIS

Een goed voorbeeld doet goed volgen. Zodra je het stadhuis ziet of binnenkomt voel je dat in Almere een groene ontwikkeling gaande is, dat in Almere de wereldtentoonstelling Floriade aanstaande is! In 2017 worden de eerste groene uitingen geplaatst en in 2018 onderzoeken we de mogelijkheden aan de buitenzijde van het stadhuis. De komende jaren blijft de groene uitstraling zich vernieuwen.

KLANKBORDGROEP

Doel is het bevorderen van het open gesprek over de voortgang van de Floriade, de betekenis van het evenement voor de stad en de kansen en de risico's. Info via: growinggreen@almere.nl

ALMERE IN BLOEI

We brengen de bloemen naar de stad en vergroten de biodiversiteit. Onder de hoogspanningsmasten (de TenneT-zone) maken we een groen lint met bollen en een kruidenmengsel (ook wel een bijenlint genoemd). Ook verrassen we alle 42 Almeerse wijken met ieder een bollenveldje van 30 m². We realiseren zgn Tiny Forests in Haven en Poort en ondersteunen bewonersinitiatieven (bijvoorbeeld het Odeonpark). Informatie over programma en activiteiten via: growinggreen@almere.nl

VERBINDEN

We investeren in netwerken om Almeeders met elkaar in contact te brengen ('human to human'). Hierbij vinden we cross overs en onverwachtse verbindingen, met mooie resultaten als gevolg. Informeren, activeren en mobiliseren zowel met een persoonlijke als open uitnodiging. Zowel in het stadscentrum, als in de wijk, als in de regio en op de Floriade zelf.

BEWONERSPROJECTEN ALMERE MAAKT GROEN

Het gaat om het aantrekkelijker maken van de bestaande groengebieden, het aanleggen van nieuwe natuur in de Eemvallei, Oosterwold, Pampushout en het herplanten van bos in z.g.n. Tiny Forests. Doel is de omgeving te vergroenen en de natuur de stad in te brengen.

AMBASSADEURS STAD ZONDER AFVAL, SAMENWERKEN MET PROGRAMMA STAD ZONDER AFVAL

Het doel is om in 2020 in Almere gemiddeld nog maar 50 kilo restafval per persoon per jaar over te houden. Als we bepaalde grondstoffen uit ons afval gescheiden inleveren, kunnen deze hergebruikt worden en zijn er minder grondstoffen nodig voor nieuwe producten. We zetten ambassadeurs in, gaan in gesprek met bewoners en ontdekken welk maatwerk per wijk nodig is. Afvalloos in 10 stappen: www.almere.nl/wonen/afval/stad-zonder-afval/

BEWONERS WERKEN AAN HERNIEUWBARE ENERGIE, SAMENWERKEN MET PROGRAMMA ENERGIE WERKT!

We werken samen met bewoners en bedrijven aan de verduurzaming van energie en warmte en een stad zonder aardgas. Die doen we door het stimuleren van opwekken van hernieuwbare energie, het verduurzamen van het warmtenet, het isoleren van woningen en bedrijven, bevorderen gebruik van led verlichting, door grootschalige zonnepanelen en windparken te faciliteren en aan te leggen, door maatregelen voor besparing te bieden. We werken samen met bewoners in de Bouwraai projecten in de Filmwijk en in Haven. Zij werken aan nul op de meter en delen als ambassadeurs de bevindingen met andere bewoners in hetzelfde project. Info via: <https://almeregeeftenergie.nl>

BREAKFASTCLUB

Nieuwe ontmoetingen in het Floriade paviljoen om elkaar te ontmoeten en een plus te zetten op elkaars initiatieven. Belangstelling? Mail: growinggreen@almere.nl

BUURTEN BIJ DE FLORIADE

Bevorderen van dialoog, uitwisselen van informatie en vergroten van kennis over de Floriade. Elke 1e woensdag van de maand. Info via: floriade.nl

OP WEG NAAR DE FLORIADE

In een centrale bijeenkomst informeren we Almeeders over de laatste stand van zaken met de organisatie van de wereld expo, de gebiedsontwikkeling en Growing Green Cities. Deze centrale bijeenkomsten vinden plaats in het KAF, de schouwburg van Almere en als de bouwwerkzaamheden het toestaan op het Floriade terrein. Uitnodiging via lokale pers.

GO GREENER TOUR

We gaan op pad met de Go Greener bus van Stad en Natuur (met een interieur van Almeers Hout en zonnecellen op het dak). We sluiten aan bij evenementen en ontmoetingen in de stadsdelen Almere Buiten, Haven en Poort. Voor laagdrempelige promotie en ontmoeting en de uitnodiging aan bewoners om bij te dragen aan de groene ontwikkeling van Almere. Daarnaast wordt een Go Greener Regio tour opgezet; een bezoek aan gemeenten in de provincie en de Metropoolregio Amsterdam.

COALITIE BUITENGEWOON

Gezonde voeding bij minima bevorderen en voedselverspilling tegengaan. Door voedseloverschotten op te halen bij lokale partijen (supermarkten, restaurants), dit voedsel te verwerken tot gezonde maaltijden en te bezorgen bij de doelgroep in Almere die het het hardst nodig heeft. De coalitie met St. Wensjes, de Wegwijzer en Weet Hoe je Leeft is van start gegaan in Almere Buiten en breidt zich uit naar Almere Stad, Haven en Poort.

EVENEMENTEN EN FESTIVALS - FLORIADE FOOD EXPERIENCE

In een kas op het Stadstuinen Festival in het centrum van Almere presenteren zich op interactieve en aansprekende wijze Food en Feeding. Op 8 en 9 juli 2017 vond dit festival voor het eerst plaats. De komende vier jaren blijft de Floriade Food Experience zich op dit festival ontwikkelen.

GROW

Een festival gericht op jongeren met een aantrekkelijke muzikale programmering op een bijzondere locatie, Utopia in het Floriade gebied. Met inspirerende voorbeelden, proeverijen en experimenten. In 2016 trok het festival in 2 dagen 1500 bezoekers. In 2017 duurde het festival een dag en kwamen er ook 1500 bezoekers. De komende jaren wordt gestreefd naar een groei met uiteindelijk 10.000 bezoekers in 2021. Het festival wordt georganiseerd door de Urban Greeners, de jonge voorhoede van de Floriade.

GROENTESOEPFESTIVAL, VERS BEREID MET GROWING GREEN

Dit festival is in 2016 en 2015 ook georganiseerd door St Art Culture in samenwerking met de winkeliers en ondernemers van Centrum Almere Buiten. In 2017 wordt het gecombineerd met de achtste Growing Green Cities speld uitreiking.

DUTCH AGRI FOOD WEEK

Almere en Flevoland zetten zich nadrukkelijker op de agenda tijdens de Dutch Agri Food week (rond Wereldvoedseldag in oktober) en laten zien wat Flevoland en Almere op het gebied van agrifood te bieden heeft. Jaarlijks laat Almere meer van zich horen. In 2016 namen we deel met één sessie bij Aeres Hogeschool, in 2017 lanceren we de programmering Floriade Food Experience en Floriade Food Science en de komende vier jaar verstevigen we onze programmering. Zie bij 'Flevoland' op de website: dutchagrifoodweek.nl

ONDERNEMEN

Specifiek gericht op ondernemers organiseren we informatiebijeenkomsten en nodigen we uit om met innovatieve kansrijke business concepten te komen. Informeren, activeren en mobiliseren in een zakelijke jas gericht op ondernemers en in nauwe samenwerking met Economische Zaken, gemeente Almere, provincie Flevoland, VBA en bureau Inkoop & Aanbesteding.

FLORIADE BUSINESS CLUB EN FLORIADE KRING

De Floriade Business Club beoogt 2022 vrienden te verbinden aan de Floriade. Elke deelnemer draagt € 2.022,- bij. De Floriade Kring wil een digitaal loket vormen voor de bedrijven in de regio voor informatie over aanbestedingen en werken. De Floriade Kring is een initiatief van VBA Almere, in samenwerking met bedrijfskringen in Flevoland en Gooi & Vechtstreek. Info via: floriadebusinessclub.nl

FLORIADE WERKT CHALLENGE

Floriade Werkt! is een programma van de provincie Flevoland dat ruimte biedt om te experimenteren met innovaties in de land- en tuinbouw en deze direct te implementeren in productiesystemen. De provincie daagt ondernemers uit via 'Challenges' om met innovatieve oplossingen te komen en werkt deze samen met het bedrijfsleven en onderzoeksinstituten uit tot nieuwe business cases. De provincie investeert in de kenniseconomie en stelt zich ten doel de economie en economische structuur in de provincie te versterken. De fysieke locatie voor Floriade Werkt is de Innovatie Werkplaats.

In de drie categorieën student-ondernemer, MKB Flevoland en Samenwerkingsverband worden in totaal 3 winnaars geselecteerd. Naast een geldprijs krijgen de winnaars vouchers om naar behoefte extern advies in te winnen en het podium van de Innovatiewerkplaats tijdens de Floriade. Tijdens het NRC live event op 1 juni 2017 zijn de winnaars bekend gemaakt. De volgende Floriade Werkt Challenge is in voorbereiding. Info via: www.floriadewerkt.nl

TWEE ONDERNEMERSBIJEENKOMSTEN PER JAAR

Ondernemers betrekken en informeren over alle ontwikkelingen van de Floriade; gebiedsontwikkeling en wereldtentoonstelling. Ondernemers uitnodigen bij te dragen aan de groene ontwikkeling van de stad. Uitnodiging via lokale pers en VBA.

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

Dit is een krachtig instrument om duurzaamheidsdoelstellingen te bereiken en geeft tevens invulling aan de gemeentelijke voorbeeldrol. De gemeente Almere koopt jaarlijks voor ca. €250 miljoen in, van sociaal domein tot infrastructuur tot eigen facilitaire behoeftes. In december 2016 is het Manifest Maatschappelijk Verantwoord Inkopen 2016-2020 (Manifest MVI) ondertekend. Almere gaat bij haar inkoop en aanbesteding nadrukkelijk inzetten op Circulair inkopen (o.m. in MRA verband), waaronder de inzet van reststromen uit de stad als grondstof voor nieuwe producten en het gebruik maken van natuurlijke grondstoffen, Innovatiegericht inkopen, Klimaatbewust inkopen, Social return (SROI) en MKB gericht inkopen (stimuleren lokale economie).

LOKAAL VOEDSEL FLEVOLAND - DUURZAAM DOOR

Flevolandse ondernemers, actief in de productie, verkoop en levering van lokaal geproduceerd voedsel hebben vastgesteld dat er bij verschillende doelgroepen een toenemende vraag is naar (de herkomst van) gezond voedsel. Zij zien dit als belangrijke kans. Het streven is gericht op te komen tot een overkoepelende Flevolandse organisatie. Gedacht kan worden aan inzet van een hub, distributie, coöperatie, online verkoop, promotie via gezamenlijk merk.

Info via: www.duurzaamdoor.nl

MUFPP EN CITY DEAL

Om een stedelijke agenda te ontwikkelen werken we internationaal en nationaal samen met andere steden. In 2015 ondertekende Almere samen met rond de 130 steden het Urban Food Policy Pact (UFPP) in Milaan. In 2017 is de City Deal 'Voedsel op de Stedelijke Agenda' gestart met vier ministeries (EZ, BZK, VWS, OCW), twaalf gemeenten (Amsterdam, Almere, Den Haag, Ede, Groningen, Leeuwarden, Den Bosch, Venlo, Helmond, Utrecht, Oss, Rotterdam) en twee provincies (Gelderland, Noord-Holland) en met betrokken partners vanuit kennisinstellingen en bedrijfsleven. De deelnemende steden streven er naar om het Nederlandse voedselsysteem te verbeteren door nauwe samenwerking met Rijkspartijen, kennisinstellingen en bedrijfsleven en vooral van elkaar te leren in deze City Deal.

Info via: agendastad.nl/city-deals/
www.milanurbanfoodpolicypact.org

BUITENVAART VOEDSELFABRIEK

Een aantal glastuinders in Almere Buitenvaart oriënteert zich op de transitie van bloemen- naar voedselteelt en om zich aan te sluiten bij de voedselcoöperatie op de Buitenvaart. Het idee is om als 'Voedselabriek Almere' op zo'n 20 hectare een breed assortiment groenten te telen en de lokale afzetmarkt te vergroten.



VERNIEUWEN

Sommige projecten zoeken nadrukkelijk de aansluiting of steun in de rug van de Making of van de Floriade, sommige projecten bieden zich aan vanuit de netwerken of zijn een relatie van Nederlandse Tuinbouw Raad en zoeken een gemeentelijke gesprekspartner. 'Vernieuwen' is een programmaonderdeel dat steeds in beweging zal blijven. We grijpen de kansen waar ze zich voordoen om op weg naar de Floriade de groene ontwikkeling van Almere te versterken, met onder meer de blik gericht op jongeren en de jeugd.

URBAN GREENERS ONDERNEMEN

Floriade 2022 gaat over het vergroenen van de stad. De Urban Greeners houden zich bezig met verschillende vraagstukken: Hoe zorgen we dat de alsmaar groeiende steden in de wereld genoeg gezond voedsel, schoon drinkwater en energie hebben? Kan de groei van de stad samengaan met een verhoging van de kwaliteit van leven van miljarden mensen? Jaarlijks groeit hun beweging met jonge ondernemers en met zes tot tien projecten per jaar. Ze bouwen mee met de Floriade. De Urban Greeners hebben nu een eigen parfumlijn, een lokale frisdrankbar, een tiny house, een drijvend kantoor, een planten-DJ en een voedselbos. Al deze projecten vinden hun plek op hun eigen eiland, Utopia.

SAMENWERKING MET FLEVO CAMPUS - FEEDING THE CITY

Op de Flevo Campus komen studenten, docenten, onderzoekers en ondernemers samen om te onderzoeken en te testen hoe we voedselvoorziening in groeiende steden duurzaam kunnen veranderen en vernieuwen. Het blijft niet bij onderzoek: Almere en omgeving is de live praktijkwerkplaats waar we kennis overdragen en omzetten in nieuwe producten en diensten. Zo wordt bij Parkhuys onderzoek gedaan naar de effecten van moes - tuinieren op de gezondheid van mensen die genezen van kanker en wordt een pop up restaurant geopend in de Stedenwijk, bij scholengemeenschap het Echaton om gezonde en betaalbare maaltijden aan te bieden aan buurtbewoners. Info via: flevocampus.nl

SAMENWERKING MET HET PROGRAMMA GEZONDE JEUGD

In Almere willen we graag dat de Almeerse kinderen en jongeren gezond leven. Daarbij kijken we naar fysieke gezondheid en mentale gezondheid. Een gezonde leefstijl vergroot de kansen van Almeerders op sociaal en economisch vlak. Deze aanpak sluit aan bij een aantal activiteiten dat al loopt in Almere op het gebied van gezond gewicht zoals JOGG (Jongeren op Gezond Gewicht), Jong Leren Eten, Groene Gezonde Verbinding, Almere Kenniscentrum Talent en heel veel andere activiteiten in de stad, georganiseerd door scholen, ouders, bedrijven en sport organisaties.

SAMENWERKING MET KENNISKRING BUURTMOESTUINEN EN SCHOOLTUINEN

De Kenniskring Buurtmoestuinen en schooltuinen Almere wordt gevormd door twintig mensen die, ieder op hun eigen manier, actief zijn op het gebied van buurtmoestuinen en schooltuinen. In totaal is deze groep betrokken bij zo'n zestien initiatieven. Vijf op het gebied van schooltuinen, elf op het gebied van buurtmoestuinen. Het doel van de Kenniskring is het versterken en verrijken van elkaars initiatief middels inspiratie, intervisie en kennisoverdracht. De Kenniskring werkt vraag-gestuurd. Info via: www.os-almere.nl, www.buitenstad.nl

JONG GELEERD

In de reguliere afspraken tussen gemeente en het onderwijs wordt groen en gezond nadrukkelijk meegenomen in de afspraken over de lespakketten. We volgen de uitkomsten van Beleef (het jaarlijks evenement dat georganiseerd wordt door Stad en Natuur en Collage en waar zo'n 200 leerkrachten, leiders van kinderopvang en naschoolse opvang zich laten inspireren over lesaanbod over de natuur en cultuur in het volgende schooljaar. In 2017 -2018 neemt Floriade BV deel als experiment met 'Bouw je eigen Drijfveer' en de 'Floriade Tuinbouwbattle'. De intentie is om de vraag vanuit de stad helder te krijgen. Hoe kan de Floriade de komende jaren daaraan tegemoet komen? Daarnaast wil de Floriade onderwijs en onderzoek de kans geven om te leren van de Floriade. De doelgroep hiervoor is middelbaar en hoger onderwijs (MBO, HBO, WO). Doel is om een goed lopend programma te ontwikkelen dat de komende jaren invulling gaat geven aan studie opdrachten, stages, traineeships en werkervaringsplekken. Info via: growinggreen@almere.nl

GROENE ETALAGES WATERLANDSEWEG

Samen met de vereniging van hoveniers (VHG, 1200 leden) zijn groene etalages ontwikkeld langs de entree route naar Almere en de Floriade.

ALMEERS WATER OP ELK SCHOOLPLEIN

Hoe krijgen we op elk van de 93 schoolpleinen in Almere dat kwalitatief goede water van Almere ter beschikking? De droom is dat elk schoolplein in 2022 een heus Growing Green watertappunt heeft en kinderen er van bewust zijn dat het water vele malen lekkerder én gezonder is dan frisdranken.





SAMEN WERKEN AAN
EEN GROEN EN GEZOND
ALMERE

growinggreen@almere.nl